

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

DLA STUDENTÓW POD NAZWĄ:

Bausch+Lomb w trosce o wzrok studentów

– darmowe badanie wzroku.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej **„Bausch+Lomb w trosce o wzrok studentów – darmowe badanie wzroku.”**, zwany dalej **„Akcją Promocyjną”** (dalej: **„Akcja Promocyjna”**) jest **Bausch & Lomb Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-674), przy ul. Marynarskiej 15, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000819623, posiadająca nr NIP: 5252810445, Regon 385148508 i kapitał zakładowy: 7 504 300 zł, w pełni opłacony (dalej: **„Organizator”**).
2. Akcja promocyjna organizowana jest w terminie od 30 września do 30 listopada 2024 r., z zastrzeżeniem § 5 pkt 2 Regulaminu Akcji Promocyjnej.
3. Akcją Promocyjną realizowaną jest za pośrednictwem salonów optycznych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które wyraziły chęć udziału w Akcji (dalej **„Punkt handlowy”**). Lista salonów objętych Akcją Promocyjną dostępna jest na stronie www.ultrabenefit.pl
4. Akcja Promocyjna obejmuje przeprowadzenie darmowego badania wzroku tym Uczestnikom, którzy spełnią wszystkie zasady i warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej: **„Przedmiot Akcji Promocyjnej”**).

§ 2. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Akcja Promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, które dokonują czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (konsumenci) (dalej: **„Uczestnik”**).
3. W Akcji Promocyjnej nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i powinowatych.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnik chcący wziąć udział w Akcji Promocyjnej powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zaakceptować warunki niniejszego Regulaminu,
 - b) mieć aktywny status studenta uczelni wyższej.
2. Uczestnik, który spełni łącznie wszystkie warunki, o których mowa w punkcie 1 powyżej będzie uprawniony do otrzymania darmowego badania wzroku w jednym z Punktów handlowych.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją Promocyjną należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Punktu handlowego, w którym przeprowadzone zostało darmowe badanie wzroku, którego dotyczy Akcja Promocyjna na adres tego Punktu handlowego, z dopiskiem „Reklamacja dotycząca Akcji Promocyjnej”.
2. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją Promocyjną należy składać do 14 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data nadania w placówce pocztowej pisma zawierającego zgłoszenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie w wyżej wymienionym terminie wysłana na adres Uczestnika wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji.
4. Wszelkie ewentualne spory związane z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej.
5. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przeprowadzonego badania wzroku.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania lub zmiany Regulaminu, gdy dalsze prowadzenie Akcji Promocyjnej stanie się niemożliwe na zasadach dotychczas określonych, z przyczyn niezależnych od Organizatora i na które Organizator nie miał wpływu bądź wynikających z konieczności dostosowania się przez Organizatora do obowiązujących przepisów prawa.

3. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w Punktach handlowych biorących udział w Akcji Promocyjnej oraz w siedzibie Organizatora.